



Marketing Sprechstunde

Mobil: +43 660/6001163

Mail: hallo@marketing-sprechstunde.at

Web: www.marketing-sprechstunde.at

IG: [marketing.sprechstunde](https://www.instagram.com/marketing.sprechstunde)

In der Marketing Sprechstunde trifft Leidenschaft für Marketing auf leidenschaftliche Unternehmer:innen. Doch weil sich eben gerade bei jenen Menschen mit noch jungen Ideen in der Form von Klein- und Einzelunternehmen keine eigene Marketing-Abteilung wirtschaftlich rechnet, ist die Idee der Marketing-Sprechstunde entstanden. *Und zwar nach Bedarf einzeln buchbar ohne Bindungspflicht, doch gerade deswegen kommen viele gern wieder, wie Astrid Köberl betont.*

Was passiert in einer Marketing Sprechstunde?

Im Marketing gibt es bekanntlich Spezialisten in SEO, Social Media oder Marktforschung. Und dann gibt es die 'Allgemeinmediziner' des Marketings, die einen Überblick sowie Verständnis über diverse Themengebiete aufweisen. Zu letzterer Kategorie schließt sich Astrid Köberl mit ein. *Ich bin quasi die Hausärztin im Bereich Marketing, die erste Anlaufstelle für Unternehmer:innen, die Inputs zur Vermarktung eines Produkts/Dienstleistung benötigen oder auch bei Auf-/Ausbau der Unternehmensbekanntheit Unterstützung suchen und natürlich individuell bei Bedarf für alle, die das Gefühl haben, in Sachen Marketing könnte es besser laufen, erklärt Astrid Köberl.*

In den 60 Minuten einer Marketing Sprechstunde bringe ich viel Input unter, unter anderem weil ich schnell reden kann, erklärt Astrid schmunzelnd, aber für umfangreichere Themen oder Ausarbeitung einer Marken-DNA gibt es folgend auch größere Pakete mit 3h (Marketing Intensivstunden) oder 6h (Marketing Sprechtag). Jedes Thema ist in der Marketing Sprechstunde willkommen, denn Astrid Köberl ist aufgrund vieler Interessen thematisch sehr breit aufgestellt: Marketing-Inputs habe ich je nach individuellem Sachverhalt vom Fitnesstrainer über Ordnungsberatung bis hin zur österreichweiten Initiative für Gewaltprävention auf Lager.

So kam bereits ein Bürgermeister in Niederösterreich ordentlich ins Schwitzen, der vom besagten Fitnesstrainer in ihrem Auftrag ein gratis Coaching bekommen hat. *Mit dieser Idee haben wir in nur einer Marketing Sprechstunde den Schlüssel für die Vermarktung seines Trainingsprogramms für die ganze Gemeinde definiert. Denn wer schmunzelt nicht, wenn der Bürgermeister im Video schwitzt. Gleichzeitig ist dieser ein Vorbild mit entsprechender Wirkung.*

Als Motivation für ihre Tätigkeit nennt Astrid Köberl das Wachstum ihrer Klienten, wenn diese im Laufe der Zeit immer weiter erfolgreich werden, wie die Initiative ‚Gewaltfreies Österreich‘, ein Präventionsprojekt gegen Gewalt unter Jugendlichen von 10 bis 14 Jahren, denn... *für die Initiative ‚Gewaltfreies Österreich‘ durfte ich über das ganze vergangene Jahr hinweg von der Namensfindung über Website-Gestaltung bis über die Definition der Kommunikationsschwerpunkte unterstützen und schließlich konnte das Projekt auch im Ministerium vorgestellt werden und mit etwas Zeit wird diese Initiative einen Unterschied in der österreichischen Gesellschaft machen und ich konnte indirekt mitwirken.*

Wer nun überlegt, ob sein Unternehmen bei der Marketing Sprechstunde gut aufgehoben ist, der kann von Astrids Sympathie-Garantie Gebrauch machen, wenn es thematisch oder persönlich nicht harmoniert, kann nach 30 Minuten die Stunde kostenlos geschlossen werden.

Sprechstunden lassen sich einfach online buchen: www.marketing-sprechstunde.at/termine-booking

Thematische Schwerpunkte

